



NanoCanada - Mission virtuelle à Nanotech Japon

NanoCanada vous invite à participer à une mission commerciale virtuelle à Tokyo, au Japon. Nanotech Japon est l'une des plus grandes conférences et expositions technologiques au monde. L'année dernière, plus de 47 000 visiteurs y ont participé, avec 468 exposants de 22 pays différents (www.nanotechexpo.jp). Cette année, nous sommes heureux de mettre en valeur votre entreprise sur la plate-forme en ligne de l'exposition. L'équipe de NanoCanada bénéficie d'un soutien important de la part d'organisations provinciales et fédérales et dispose d'un solide réseau international qui lui permet d'élaborer des programmes et des réunions de grande valeur. NanoCanada offre également une planification clé en main et s'occupe de la logistique avant, pendant et après les missions.

Programme provisoire

Date	Activité	Lieu
3 novembre, 2020	Séance d'information/réunion préalable à l'événement Zoom	Zoom
16 novembre, 2020	Briefing sectoriel, réunion avec les délégués commerciaux canadiens et les agents provinciaux	Zoom
26 octobre, 2020 – 15 janvier, 2021	Réunions inter-entreprises	Plate-forme en ligne Nanotech Japon
9-11 décembre, 2020	Nanotech Japon	Plate-forme en ligne Nanotech Japon
décembre/janvier	Visites virtuelles de sites/présentations	Zoom

*Le programme sera adapté en fonction des intérêts de la délégation et de la disponibilité des contacts. Parmi les visites de site passées, citons Dai Nippon Printing, FujiFilm Open Innovation Hub, National Institute of Materials Science, LG Science Park et Amogreentech.

Frais d'inscription

Catégorie	Frais d'inscription (Échéance- 13 novembre)
Membres	\$700
Non-membres	\$2,500
Tarifs réguliers de Nanotech Japon	\$8,315



Voici ce qui est inclus :

1. Chaque organisation peut publier une vidéo et inclure des informations sur un maximum de 10 produits.
2. La plate-forme de mise en relation des entreprises comprend des recommandations automatiques et est ouverte du 26 octobre au 15 janvier pour des réunions.
3. Chaque organisation reçoit les coordonnées des personnes qui visitent sa page.
4. Le pavillon de NanoCanada sera mis en évidence sur le site web de Nanotech Japon.

Contact

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter Janice Warkentin à Janice.Warkentin@nanocanada.com ou Patricia Tokunaga à Patricia.Tokunaga@nanocanada.com.

Nous nous réjouissons de votre participation à cette mission !

A handwritten signature in blue ink that reads "Janice Warkentin". The signature is written in a cursive, flowing style.

Janice Warkentin
Directrice du développement commercial, NanoCanada